

Аналіз регуляторного впливу до проекту рішення Олевської міської ради «Про затвердження Положення про розміщення зовнішньої реклами на території м. Олевська»

Цей аналіз регуляторного впливу (надалі - Аналіз) розроблений на виконання та з дотриманням вимог Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" від 11.09.03 р. № 1160-IV та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.04 р. № 308 та визначає правові і організаційні засади реалізації проекту рішення Олевської міської ради «Про затвердження Положення про розміщення зовнішньої реклами на території м. Олевська», як регуляторного акту.

1. Опис проблеми, яку планується врегулювати шляхом прийняття рішення

На даний час виникла нагальна потреба щодо врегулювання органом місцевого самоврядування порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Олевська та приведення цього регулювання у відповідність з чинним законодавством.

Неврегульованість зазначеної сфери на місцевому рівні призводить до виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства, створює невизначену ситуацію щодо правового статусу чинних правил розміщення зовнішньої реклами.

Прийняття рішення, яке регламентує порядок отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами дасть можливість унеможливити ситуації, що пов'язані з можливими корупційними діями, неофіційними витратами розповсюджувачів зовнішньої реклами та створить прозору систему прийняття рішень виконавчого комітету Олевської міської ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Прийняття даного нормативного акту створить сучасне правове поле для подальшого розвитку реклами у м. Олевськ .

2. Визначення цілей (мети) правового регулювання

Метою прийняття рішення Олевської міської ради « Про затвердження Положення про розміщення зовнішньої реклами на території м. Олевська» є:

1) приведення рішення Олевської міської ради у відповідність із Законом України "Про рекламу" від 03.06.96. р. № 270/96-ВР та постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 "Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами", а також іншими актами чинного законодавства;

2) створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі розміщення зовнішньої реклами у м. Волноваха;

3) створення сучасного правового простору, який буде відповідати потребам рекламного бізнесу та сприяти розвитку цього сектору ринку у м. Олевськ.

3. Обґрунтування переваг обраного виду правового регулювання

У відповідності з частиною 1 статті 16 Закону України "Про рекламу" розміщення зовнішньої реклами у м. Олевськ здійснюється на підставі дозволів, що надаються робочим органом та в порядку, встановленому Олевською міською радою. Таким чином, спеціальним нормативно-правовим актом у галузі зовнішньої реклами встановлено єдиний законний шлях вирішення проблеми, зазначеної у п.1 цього Аналізу - прийняття рішення Олевської міської ради.

Перевага обраного виду правового регулювання над усіма іншими можливими способами, ґрунтується на загальнообов'язковості рішень міської ради для виконання на території м.Олевська, що передбачено ст. 144 Конституції України та ст. 73 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні".

4. Опис механізмів та заходів, що пропонуються для вирішення проблеми

Зазначені в цьому Аналізі проблеми вирішуються за на території міста:

- нових економіко-планувальних зон;
- коефіцієнтів економіко-планувальної зони;
- класифікатора рекламних конструкцій

5. Обґрунтування можливостей досягнення мети у разі прийняття рішення

Прийняття зазначеного регуляторного акта врегулює правові відносини, що виникають між розповсюджувачами зовнішньої реклами та уповноваженим робочим органом у процесі розміщення рекламних конструкцій, а також надасть можливість більш повного та досконалого регулювання розташування реклами за рахунок впровадження нових вимог до розміщення рекламо носіїв на території міста.

Відповідно до ст.. 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» повторне відстеження регуляторного акта буде здійснено через рік з дня набрання чинності.

6. Визначення очікуваних результатів прийняття рішення

Внаслідок прийняття зазначеного регуляторного акта буде впорядковано процеси розміщення рекламоносіїв , врегульовано відносини розповсюджувачів зовнішньої реклами з органами місцевого самоврядування під час виконання робіт з розташування рекламних засобів, та їх використання, збільшення надходжень до міського бюджету від плати за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами.

7. Обґрунтування строку дії рішення

Рішення Олевської міської ради «Про затвердження Положення про розміщення зовнішньої реклами" є регуляторним нормативно-правовим актом, який діє на невизначене коло осіб, є загальнообов'язковим до виконання на

території міста Олевська, та строк дії якого необмежений. У разі потреби до нього будуть вноситься зміни.

8. Визначення показників результативності рішення

Ефективність регуляторного впливу рішення виконавчого комітету Львівської міської ради «Про Порядок надання місць для розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами» визначатиметься за такими показниками:

1. Загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами (суб'єктів господарювання) на території міста;
2. Загальна кількість рекламних конструкцій;
3. Кількість встановлених пріоритетів на розміщення зовнішньої реклами;
4. Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
5. Розмір надходжень плати за право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності Львова під розміщення зовнішньої реклами;
6. Строк отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

9. Визначення заходів, за допомогою яких буде здійснюватись відстеження результативності актів.

Визначення результативності нової редакції порядку визначається за аналізом показників регуляторних актів та громадського опитування. Пропозиції та зауваження до проекту рішення приймаються від фізичних та юридичних осіб протягом одного місяця з дня його оприлюднення за адресою:

11001 м. Олевськ, вул. Володимирська, 2

Тел.. 2-12-25

e-mail: olevsk_miskrada@ukr.net



У К Р А Ї Н А

ОЛЕВСЬКА МІСЬКА РАДА

ШОСТА СЕСІЯ СЬОМОГО СКЛИКАННЯ
ПРОЕКТ

від _____ 2016 року №

Про затвердження Положення про
розміщення зовнішньої реклами
на території міста Олевська

Відповідно до Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 27.12.2003 р. № 2067 "Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами" із внесеними змінами згідно з постановою Кабінету Міністрів України № 1173 від 16.12.2015 року, керуючись Законом України "Про місцеве самоврядування в Україні", міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Положення про розміщення зовнішньої реклами на території міста Олевськ в новій редакції (додаток №1).
2. Визнати таким, що втратило чинність рішення шістнадцятої сесії міської ради V скликання від 12 червня 2008 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території міста Олевськ»
3. Контроль за виконання даного рішення покласти на постійні депутатські комісії міської ради з питань житлово-комунального господарства, благоустрою, будівництва, архітектури, екології та транспорту, комісії з питань земельних відносин та заступника голови міської ради Колбасюка В.В.

Міський голова

О.В. Омельчук

до рішення

ДОДАТОК № 1
сесії сьомого скликання
міської ради № _____
від 2016 року

ПОЛОЖЕННЯ ПРО ПОРЯДОК РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ НА ТЕРИТОРІЇ МІСТА ОЛЕВСЬК

Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території міста Олевськ, (надалі - Положення) розроблено у відповідності до Законів України: "Про рекламу", «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо реклами», Постанови Кабінету Міністрів України від 27.12.2003 р. № 2067 "Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами", Постанови Кабінету Міністрів України від 26.05.2004р. № 693 «Про затвердження порядку накладання штрафів за порушення законодавства про рекламу», Наказу Державної служби автомобільних доріг України від 29 вересня 2005р. № 414 «Про затвердження порядку видачі дозволів на розміщення, будівництво, реконструкцію та функціонування об'єктів сервісу на землях дорожнього господарства та згод і погоджень на об'єкти зовнішньої реклами вздовж автомобільних доріг загального користування», ст. 12, 19, 80, 93 Земельного кодексу України, ст. 1 Закону України «Про оренду землі» та рішення шостої сесії Олевської міської ради VI скликання № 82 від 19.04.2011 року „Про затвердження Правил благоустрою м. Олевськ”.

1. ПОРЯДОК РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ

- 1.1. Порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Олевськ встановлюється на підставі норм, визначених даним Положенням, з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників типології елементів місцевого середовища.
- 1.2. Порядок розміщення реклами розробляється терміном не менш як на п'ять років.
- 1.3. Мова рекламоносіїв у місті - українська.
- 1.4. Термінологія Положення - відповідно до термінології Типових правил.

2. РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ

2.1. Порядок розміщення зовнішньої реклами в місті регулює правові відносини між виконавчим комітетом міської ради та фізичними і юридичними (незалежно від форми власності та підпорядкованості) особами, що виникають в процесі розміщення зовнішньої реклами на території міста, та визначає порядок

надання дозволів на її розміщення, визначення та погодження місць встановлення рекламних засобів, а також порядок контролю за дотриманням вимог цього Положення.

- 2.2. У цьому Положенні терміни вживаються у такому значенні:
- зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих просто неба, на фасадах будинків та споруд, опорах вуличного освітлення. До зовнішньої реклами також відносяться рекламні оголошення, афіші, об'яви, друковані листівки та інше; я
 - тендер - будь-які тимчасові виносні спеціальні конструкції, які розміщуються тільки під час роботи підприємства (установи, організації) для рекламування свого товару (послуги);
 - соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей без отримання прибутку;
 - робочий орган - відділ містобудування та архітектури міської ради;
 - дозвіл - документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;
 - місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування виконкомом міської ради;
 - розповсюджувач зовнішньої реклами - особа, яка здійснює розміщення зовнішньої реклами;
 - алея – дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена як правило, з обох боків деревами та чагарниками;
 - пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;
 - спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та не наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;
 - рекламоносії - будь-які матеріальні носії інформації, які містять візуальне зображення реклами, зокрема друкована продукція, аплікації, мальовані, світлові, електронні зображення тощо, в тому числі з аудіотрансляцією;
 - вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім,

випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

2.3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволу та у порядку, встановленому виконавчим комітетом міської ради відповідно до цього Положення.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності".

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим комітетом міської ради забороняється.

2.4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з дотриманням Правил благоустрою території міста.

2.5. Здійснювати регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами уповноважити відділ містобудування та архітектури міської ради – далі робочий орган.

2.6. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних рекламних засобів;

- підготовка проекту рішення виконавчого комітету міської ради щодо надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення чи про відмову у його наданні;

- видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету;

- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру;

- надання розповсюджувачам зовнішньої реклами інформації про можливі місця розташування рекламних засобів.

Робочий орган міської ради здійснює і інші повноваження відповідно до законодавства.

2.7. У разі порушення цього Положення, робочий орган міської ради звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

3. ПОРЯДОК НАДАННЯ ДОЗВОЛІВ

3.1. Для одержання дозволу заявник звертається до Центру надання

адміністративних послуг Олевської міської ради з заявою (далі ЦНАП) за формою згідно з **додатком 1**, до якої додаються у двох примірниках:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 см), на якому планується розташування рекламного засобу;
- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням спеціальної конструкції та кольоровим опорядженням рекламного засобу;
- договір оренди або письмова згода власників будинків і споруд, на яких планується розмістити рекламу;
- витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців;
- копія паспорта та ідентифікаційного кода.

Перелік документів для надання дозволу є вичерпним.

3.2. Під час подання заяви адміністратор ЦНАПу ради в присутності заявника перевіряє комплектність документів, додержання вимог до їх оформлення та видає заявнику довідку з описом поданих документів за формою згідно з **додатком 2**.

3.3. Отримавши заяву з документами, згідно переліку, адміністратор надає на підпис до міського голови після чого скеровує в робочий орган.

3.4. Робочий орган вносить заяву до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журнал реєстрації), який ведеться за формою згідно з **додатком 3**.

Журнал повинен бути пронумерований, прошитий, підписаний головою міської ради та скріплений печаткою.

3.5. Спеціаліст відділу містобудування та архітектури міської ради протягом п'яти робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві.

3.6. При потребі видача дозволу також погоджується з:

- начальником Олевського відділення поліції Коростенського ВП ГУНП в Житомирській області - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг;

- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах охоронних зон цих комунікацій;

- сектором культури Олевської райдержадміністрації у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

3.7. У разі відмови у погодженні дозволу органами (особами), зазначеними у пункті 3.6. цього Положення, заявникові надсилається вмотивована відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

3.8. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

3.9. Робочий орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати одержання належним чином оформлених, розглядає заяву, готує і подає проект відповідного рішення на розгляд виконавчого комітету .

3.10. Виконавчий комітет приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

У разі прийняття рішення про надання дозволу, робочий орган протягом п'яти робочих днів підписує обидва примірники дозволу та скріплює їх печаткою.

Перший примірник дозволу видається заявникові, а другий – залишається у відділі для обліку та контролю. Видача дозволу реєструється в журналі реєстрації.

Після надання дозволу на розміщення рекламного засобу, розповсюджувач реклами відразу ж укладає договір про тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу згідно додатку 4. У разі не укладання договору, рішення про надання дозволу втрачає чинність.

3.11. Робочий орган протягом двох днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної фіскальної служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл та заключено договір на сплату.

3.12. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

3.13. У процесі надання дозволів забороняється проведення тендерів (конкурсів).

3.14. Виданий дозвіл та заключений договір є підставою для виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу та розміщення зовнішньої реклами.

3.15. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати до робочого органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром 6 x 9 см).

3.16. У наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами може бути відмовлено у разі, коли:

- оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам;
- у поданих документах виявлені завідомо неправдиві відомості;
- відсутні погодження викладені у п. 3.6. даного Положення.

Робочий орган надсилає заявникові вмотивоване повідомлення.

Дата і номер рішення виконавчого комітету міської ради про відмову у наданні дозволу заноситься у журнал реєстрації.

Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому законодавством.

3.17. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами звертається до Центру надання адмінпослуг міської ради з письмовою заявою у довільній формі про внесення відповідних змін у дозвіл.

До заяви додається:

- технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу;
- фотокартка рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням.

Робочий орган протягом не більше п'ятнадцяти робочих днів з дати реєстрації заяви розглядає її і вносить відповідні зміни у дозвіл.

Відмова у зміні технологічної схеми рекламного засобу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

3.18. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше івноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

3.19. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається до Центру надання адмінпослуг розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу. Продовження строку дії дозволу фіксується в журналі реєстрації з внесенням відповідних змін у дозвіл.

У такому ж порядку продовжується строк дії дозволів, наданих до набрання чинності цим Положенням.

Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

3.20. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду дозвіл підлягає переоформленню.

Особа, яка набула право власності на рекламний засіб або орендувала його, протягом одного місяця з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом звертається до ЦНАПу із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.

До заяви додається:

- документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;

- оригінал зареєстрованого дозволу;

- письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);

- копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця;

- банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи платників податків, зборів та інших обов'язкових платежів.

У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів з дати подання заяви вносить відповідні зміни у дозвіл.

Переоформлення дозволу фіксується в журналі реєстрації.

Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

3.21. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

4. СКАСУВАННЯ ДОЗВОЛУ

4.1. Дозвіл скасовується рішенням виконавчого комітету до закінчення терміну дії за таких умов:

- за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами у довільній формі, до якої долучено підтвердження відсутності рекламного засобу на заявленому місці (фотофіксація);

- у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців;

- у разі заборгованості плати за тимчасове користування місцем більше трьох місяців;

- у разі використання рекламного засобу у цілях не передбачених договором про тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу або у разі зміни технологічної схеми рекламного засобу проведеної без внесення змін у дозвіл;

- у разі утримання рекламного засобу в неналежному вигляді (незадовільний технічний стан конструкцій рекламних засобів, іржа, невчасно фарбовані елементи рекламоносія, декоративно не оформлений фундамент наземної його частини, не вчасна зміна пошкодженої рекламної продукції, **відсутність на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, контактних даних, видачі дозволу та строку його дії** та недотримання вимог передбачених п.6 цього Положення;

- у разі розірвання договору про тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу;

- у разі передачі права власності (користування) чи передачі в оренду рекламного засобу іншій особі без переоформлення дозволу.

4.2. Виконавчий комітет міської ради може розглядати питання скасування дозволу достроково у разі порушення розповсюджувачем вимог Закону України „Про рекламу” та цього Положення, невиконання зобов'язань за договором про тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.

4.3. Розповсюджувач зобов'язаний демонтувати рекламний засіб, дозвіл на який був скасований, протягом 15 днів з дати прийняття відповідного рішення.

У разі не виконання цих умов у зазначений термін, рекламний засіб вважається самочинно встановленим і підлягає демонтажу у порядку викладеним у п.5 цього Положення.

4.4. Рішення про скасування дозволу фіксується у журналі реєстрації та надсилається робочим органом розповсюджувачу зовнішньої реклами протягом двох робочих днів.

4.5. Рішення про скасування дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

5. ПОРЯДОК ДЕМОНТАЖУ РЕКЛАМНОГО ЗАСОБУ

5.1. Демонтаж – це комплекс заходів, які передбачають відокремлення рекламного засобу разом з основою від місця його розташування та транспортування у місце його подальшого зберігання.

5.2. Демонтаж рекламних засобів та конструкцій здійснюється виключно за рішенням виконавчого комітету.

Демонтажу згідно з цим Положенням підлягають:

5.2.1. Самовільно встановлені рекламні засоби:

а) власник яких невідомий, у тому числі, у разі відсутності маркування на рекламному засобі;

б) власник яких відомий, але вимоги про демонтаж не виконав.

5.2.2. Рекламні засоби, що створюють аварійні ситуації, загрозу життю або здоров'ю людей та/або заповіданню шкоди майну третіх осіб.

5.2.3. Рекламні засоби, на які достроково скасований дозвіл.

5.3. У випадку, зазначеному у підпункті 5.2.1.а), демонтаж рекламних засобів здійснюється без попереднього надсилання вимоги про усунення порушень даного Положення на підставі рішення виконавчого комітету про демонтаж.

5.4. У випадку, зазначеному у підпункті 5.2.1.б), демонтаж рекламних засобів повинні провести власники (законні користувачі) рекламного засобу самостійно за власний рахунок у термін, вказаний у рішенні виконавчого комітету. У разі невиконання такого рішення, демонтаж спеціальної конструкції носія реклами за рішенням виконавчого комітету здійснює визначена уповноважена юридична або фізична особа.

5.5. У разі виникнення аварійної ситуації, демонтаж рекламних засобів здійснюється без попереднього надсилання вимоги та складається відповідний акт.

5.6. Компенсація витрат особі, яка проводила демонтаж, покладається на розповсюджувача реклами демонтованого рекламного засобу на підставі виставленого рахунку та акта виконаних робіт з демонтажу, які надсилаються йому в обов'язковому порядку у п'ятиденний термін з дати демонтажу.

5.7. Для повернення демонтованого рекламного засобу власнику рекламного засобу у місячний термін від дати рішення про демонтаж необхідно звернутись до виконавчого комітету міської ради з такими документами:

- заявою на ім'я міського голови про повернення демонтованого рекламного засобу;

- документом, що підтверджує майнове право на конкретний демонтований рекламний засіб;

- документом, що підтверджує оплату витрат, пов'язаних з демонтажем рекламного засобу, транспортуванням та зберіганням.

5.8. Демонтовані рекламні засоби, власники якого не виявлені, визнаються безгосподарським майном і переходять у власність територіальної громади міста у порядку, визначеному законодавством, якщо:

- після закінчення встановленого законодавством терміну зберігання примусово демонтованих об'єктів власники не зголосились за їх поверненням;

- після закінчення встановленого терміну зберігання примусово демонтованих об'єктів власники не сплатили вартості демонтажу, транспортування та зберігання або не надали документів, підтверджуючих право власності (інше майнове право) на цей рекламний засіб;

- власники надали письмову відмову від демонтованого рекламного засобу та документи, що підтверджують право власності (інше майнове право) на цей рекламний засіб.

Подальше застосування майна вирішується виконавчим комітетом міської ради у відповідності із чинним законодавством.

6. ВИМОГИ ДО ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

6.1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з дотриманням вимог техніки безпеки;
- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожньо-ного руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою Олевського відділення поліції Коростенського ВП ГУНП в Житомирській області наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;
- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.
- рекламні засоби на опорах можуть бути з внутрішнім підсвіченням та нижній край рекламного засобу повинен розміщуватись на висоті не менше 5 м від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає над проїжджою частиною, та на висоті не менше, як 3 м від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня не виступає над проїжджою частиною. Рекламні засоби, що розміщуються на опорах, мають бути до 2,0 кв.м. рекламної площини.

6.2. Рекламні конструкції типу "Білборд" - великоформатні щити, що стоять окремо, площею однієї рекламної площини 12 кв. м і більше та світлові рекламні конструкції типу "Сітілайт", що представляє собою двосторонній світловий стенд з розміром однієї рекламної площини порядку 1,2 x 1,8 м у разі розташування в одному напрямі - тип, габарити та інтервали між конст-рукціями мають бути ідентичні та потребують індивідуального розгляду.

6.3. Усі вперше встановлювані вздовж проїжджої частини вулиць і доріг рекламні засоби будь-якого виду, типу та форми мають розміщуватися (у т. ч. відносно раніше розташованих наземних рекламних засобів таких типів: щит, що стоїть окремо, лайтпостер, що стоїть окремо, телевізійний екран, тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоять окремо) на такій відстані:

- не ближче 50 м - для рекламних засобів, розміром однієї рекламної площини до 8 кв. м;
- не ближче 100 м - для рекламних засобів, розміром однієї рекламної площини з 8 кв.м і більше.

6.4. Тимчасові виносні спеціальні конструкції (штендери) розміщуються тільки під час роботи підприємств (установи, організації), що рекламують свої товари (послуги) та встановлюються тільки за межею пішохідної частини тротуару. Інформаційна площа такої конструкції не повинна перевищувати 2 кв.м. для двох сторін конструкції.

6.5. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;
- на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

6.6. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений розділом 6 цього Положення є вичерпним.

6.7. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

6.8. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

6.9. Контроль за додержанням цього Положення здійснює робочий орган міської ради.

6.10. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами виконавчий комітет міської ради звертається до розповсюджувача зовнішньої

реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.
6.11. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цього Положення, несе відповідальність згідно із законодавством.

7. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ РОЗМІРУ ПЛАТИ РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

7.1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, справляється з моменту реєстрації дозволу відділом містобудування та архітектури на розміщення зовнішньої реклами на підставі укладеного договору. Відсутність рекламного засобу на вказаному місці не є підставою для звільнення від плати за користування місцем, крім випадків, передбачених у цьому Положенні.

7.2. Плата за тимчасове користування місцем для розміщення зовнішньої реклами визначається за наступними формулами:

- для наземного рекламного засобу:

$$P = C * S * K_z * K_f, \text{ де}$$

P – розмір плати за тимчасове користування місцем розташування в місяць;

C – базовий розмір плати за 1 кв.м площі місця розташування рекламного засобу, який дорівнює 1,5% мінімальної заробітної плати;

S – площа місця розташування рекламного засобу;

K_z – зональний коефіцієнт, що враховує територіальну прив'язку рекламного засобу (таблиця);

K_f – коефіцієнт функціонального призначення (комерція – 2,5).

При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі її горизонтальної проекції на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра по периметру горизонтальної проекції цієї конструкції. Для наземного та не наземного рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

- для не наземного рекламного засобу:

$$P = C * S * K_z * K_f, \text{ де}$$

P – розмір плати за тимчасове користування місцем розташування в місяць;

C – базовий розмір плати за 1 кв.м площі місця розташування рекламного засобу, який дорівнює 1,2% мінімальної заробітної плати;

S – площа місця розташування рекламного засобу;

K_z – зональний коефіцієнт, що враховує територіальну прив'язку рекламного засобу (таблиця);

K_f – коефіцієнт функціонального призначення (комерція – 2,5).

При цьому площа місця розташування рекламного засобу дорівнює площі вертикальної проекції його на уявну паралельну їй площину.

Таблиця

Зональні коефіцієнти, затверджені рішенням 32 сесії 6 скликання Олевської міської ради № 376 від 15.07.2013 року

ЗОНА	КОЕФІЦІЄНТ
Перша зона – Центральна	1,28
Друга зона – Середня	1,15
Третя зона – Периферійна	1,03

- плата за розміщення тимчасових виносних рекламних конструкцій (штендерів) визначається із розрахунку 9% від мінімальної заробітної плати в місяць.

7.3. Міська рада може переглядати тарифи, залежно від умов розвитку рекламного ринку у місті та підвищення мінімальної заробітної плати .

8. РОЗМІЩЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ

8.1. Соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або його виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

8.2. Рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа.

8.3. Розповсюдження соціальної реклами здійснюється у відповідності із Законом України «Про рекламу».

8.4. У разі використання об'єкту зовнішньої реклами при проведенні загальнодержавних, міських та інших соціальних заходів плата за право тимчасового використання місць для розташування зовнішньої реклами, що знаходяться у комунальній власності не справляється на підставі рішення виконавчого комітету міської ради.

8.5. Всі інші питання, не висвітлені в даному Положенні, розглядаються відповідно до Закону України "Про рекламу" та приймаються рішенням виконкому міської ради.

9. ВИВІСКИ ТА ТАБЛИЧКИ

9.1. Вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;
- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;
- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;
- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

9.2. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цього Положення, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;
- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення,

наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;
- порушення благоустрою території.

9.3. Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

10. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

10.1. Питання, що не врегульовані цим Порядком, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень виконавчого комітету міської ради.

10.2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у встановленому законодавством порядку.

Секретар міської ради

Н.І. Біленець

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача
зовнішньої реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження,
для фізичної особи - місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

(повна адреса місця розташування рекламного засобу, вид конструкції)
строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М.П.

Додаток 3

ЖУРНАЛ
реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами

Реєстраційний номер заяви	Дата подання	Для юридичної особи - повне найменування місцезнаходження та ідентифікаційний код, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по-батькові, паспортні дані, ідентифікаційний номер та місце проживання	Кількість сторінок у поданих документах	Підпис особи, на яку покладе реєстрацію заяви	Підпис заявника	Дата прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місцезнаходженні рекламного засобу, про продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову у його встановленні	Дата і номер видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами, строк дії, дата і номер рішення про відмову у наданні дозволу	Результати розгляду заяв на продовження строку дії або оформлення дозволу	Дата і номер рішення про скасування дозволу
---------------------------	--------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------	-----------------------------------------------	-----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------

Начальник відділу
містобудування та
архітектури _____
(підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган міської ради, номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача реклами

_____ для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу),

_____ банківські реквізити, ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу

_____ Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу, топогеодезичний знімок місцевості (М1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання _____
(підпис) (ініціали та прізвище)

Погоджувальна частина

1. Власник місця розташування рекламного засобу або уповноважений ним орган (особа)

_____ (для юридичної особи - повне найменування, підпис керівника, для фізичної особи - прізвище,

_____ ім'я та по батькові, паспортні дані)

М. П.

2. На вимогу відділу містобудування та архітектури:

- начальник Олевського відділення поліції Коростенського ВП ГУНП в Житомирській області у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, біля дорожніх переходів та зупинок транспорту загального користування

_____ (підпис уповноваженої особи)

_____ (ініціали та прізвище)

- сектор культури Олевської райдержадміністрації у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії і архітектури та в межах зон охорони пам'яток національного або місцевого значення, у межах об'єктів природно-заповідного фонду

_____ (підпис уповноваженої особи)

_____ (ініціали та прізвище)

- утримувач інженерних комунікацій у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон зазначених комунікацій

_____ (підпис уповноваженої особи)

_____ (ініціали та прізвище)

Строк дії дозволу з _____

Продовжено з _____

до _____

Продовжено з _____

до _____

Продовжено з _____

до _____

до _____

Начальник відділу
містобудування та
архітектури

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

(підпис)

(ініціали та прізвище)

Міський голова

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М.П.

ДОГОВІР

про тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів

м. Олевськ
_____20__ р.

" _____ "

Олевська міська рада, в особі міського голови _____ (надалі „ВЛАСНИК”), що діє на підставі ЗУ «Про місцеве самоврядування в Україні» з однієї сторони, та _____

(надалі «РОЗПОВСЮДЖУВАЧ»), що діє на підставі Свідоцтва про державну реєстрацію з другої сторони, уклали цей договір про наступне:

1. Предмет договору.

1.1. „Власник” надає „Розповсюджувачу” в тимчасове користування місця для розташування рекламних засобів, а „Розповсюджувач” розташовує рекламні засоби у відповідності до вимог Положення та виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, а також здійснює оплату за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

1.2. Місця розташування рекламних засобів та строк користування ними зазначені в додатку, що є невід’ємною частиною цього договору. Всі необхідні відомості щодо місця розташування рекламного засобу та його конструкції наводяться в дозволі на розміщення зовнішньої реклами.

1.3. Строк тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу становить _____.

2. Обов’язки „Власника”.

2.1. Надати в тимчасове користування місце для розташування рекламного засобу після оформлення в установленому порядку дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

2.2. Скласти калькуляцію плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів для „Розповсюджувача” у відповідності з діючим п.7 Положення.

3. Обов’язки „Розповсюджувача”.

3.1. Своєчасно і в повному обсязі вносити на рахунок міського бюджету плату за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

3.2. Розповсюджувач зовнішньої реклами не має права вносити зміни та доповнення до затвердженої проектної документації на конструкцію рекламних засобів без узгодження з _____ уповноваженими _____ організаціями.

3.3. Розташовувати рекламний засіб згідно з виданим дозволом на розміщення зовнішньої реклами.

3.4. Виконання земляних і будівельно-монтажних робіт для монтажу (реконструкції, демонтажу) засобів зовнішньої реклами або улаштування їх місць, мереж електропостачання здійснювати в установленому порядку, з обов’язковим відновленням благоустрою місця робіт (території, споруди).

3.5. Забезпечити рекламні засоби маркуванням на їх каркасі: найменуванням „Розповсюджувача”, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

3.7. Систематично перевіряти зовнішній стан рекламних засобів та розміщення реклами, утримувати рекламні засоби та розміщену рекламу у відповідності до вимог Положення.

3.8. За власний рахунок здійснювати демонтаж та монтаж рекламних засобів у зв'язку з необхідністю переміщення їх на нове місце у разі ремонту, реконструкції та будівництва місця розташування рекламного засобу, якщо інше не обумовлено договором.

3.9. Відновлювати пошкоджені під час монтажу (демонтажу) або експлуатації рекламного засобу елементи благоустрою, в тому числі дорожнє (тротуарне) покриття, зелені насадження, фасади будинків і споруд. Якщо відновлення зазначених об'єктів здійснюється іншими підприємствами чи службами, в повній сумі відшкодовувати понесені ними витрати. Дотримуватись під час розташування рекламного засобу всіх інших вимог актів законодавства, інших нормативно-правових актів, в тому числі Положення, а також цього договору.

3.10. Після закінчення строку дії дозволу, якщо дозвіл на новий строк не продовжений:

- протягом п'яти робочих днів провести демонтаж рекламного засобу за актом демонтажу;

- протягом трьох робочих днів після демонтажу рекламного засобу (якщо інший строк не обумовлено) відновити пошкоджені елементи благоустрою, в тому числі дорожнього (тротуарного) покриття;

- здійснити оплату за період фактичного користування місцем розташування рекламного засобу відповідно до розділу 4 цього договору.

3.11. У разі зміни свого найменування, юридичної та поштової адреси, телефону, банківських реквізитів в триденний термін, у письмовій формі, повідомити робочий орган („Власника”).

4. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.

4.1. За тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу Розповсюджувач зовнішньої реклами сплачує плату у розмірі _____ грн.

4.2. Плата за тимчасове користування місцем розташування вноситься щомісячно, рівними частками, протягом 30 календарних днів, наступних за останнім календарним днем звітного (податкового) місяця. Внесення плати за майбутній період оренди допускається на термін не більше одного року. У разі визначення Договору недійсним одержана плата за фактичний строк користування місцем розташування рекламного засобу не повертається.

4.3. Нарахування плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу здійснюється з моменту реєстрації дозволу робочим органом виконкому.

5. Відповідальність сторін.

5.1. У разі порушення своїх зобов'язань сторони несуть відповідальність, передбачену чинним законодавством та цим Договором.

5.2. У разі невиконання або неналежного виконання своїх обов'язків „Розповсюджувач” за цим договором несе наступну відповідальність:

5.2.1. У разі несвоєчасної оплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу сплачує, за кожний прострочений день, пеню в розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України, що діяла у період, за який нараховується пеня. Кошти зараховуються до міського бюджету.

5.3. У випадках порушень „Правил благоустрою міста Олевськ”, „Положення розміщення зовнішньої реклами у місті Олевськ”, „Розповсюджувач”, несе адміністративну відповідальність згідно з законодавством.

6. Демонтаж та переміщення рекламного засобу.

6.1. Демонтаж рекламного засобу після закінчення строку тимчасового користування місцем розташування, а також у разі дострокового розірвання договору здійснює „Розповсюджувач” в п’яти денний термін. У разі невиконання демонтажу „Розповсюджувач ” в зазначений термін, демонтаж здійснюється в порядку, встановленому Положенням.

6.2. У разі переміщення рекламного засобу на нове місце в зв’язку з ремонтом, будівництвом, реконструкцією місця розташування, поновлення користування попереднім місцем здійснюється згідно з Положенням. У разі відмови від переміщення рекламного засобу збитки „Розповсюджувачу ” не відшкодовуються.

7. Строк дії договору та умови його здійснення.

7.1. Договір набирає чинності з моменту прийняття виконавчим комітетом міської ради рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами і діє до

_____.

7.2. Договір може бути змінений чи доповнений у зв’язку зі зміненням актів законодавства, інших нормативно-правових актів.

8. Дострокове розірвання договору.

8.1. Договір може бути розірваний достроково „Власником” в таких випадках:

8.1.1. У разі скасування в установленому порядку дозволу на розміщення зовнішньої реклами у випадках:

- невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом 6-ти місяців;

- не переоформлення дозволу в установленому порядку;

8.1.2. У разі несплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу протягом 2-х місяців після закінчення встановленого строку платежу.

8.2. „Власник” повідомляє в письмовій формі „Розповсюджувача ” про намір розірвання договору не пізніше, ніж за 7 днів до дати розірвання договору. „Розповсюджувач ” повинен не пізніше п’яти днів після дати розірвання договору здійснити демонтаж рекламного засобу за актом демонтажу, відновити пошкоджені елементи благоустрою згідно з п.3.9. договору та погасити всю заборгованість з виплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу за весь період фактичного користування.

8.3. Договір може бути розірвано достроково „Розповсюджувачем ” у разі скасування дозволу за його письмовою заявою у зв’язку з відмовою від подальшого розташування рекламного засобу.

8.4. У разі відмови від подальшого користування місцем розташування рекламного засобу „Розповсюджувач ” повинен:

- надати письмову заяву про скасування дозволу у зв’язку з цією відмовою;

- протягом п’яти робочих днів з моменту прийняття виконкомом міської ради рішення про скасування дозволу здійснити демонтаж рекламного засобу за актом демонтажу, з відновленням пошкоджених елементів благоустрою згідно з п.3.9 договору та погасити всю заборгованість міській раді з оплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу за весь період фактичного користування.

9. Форс-мажор.

Сторони звільняються від відповідальності за невиконання або неналежне виконання умов цього договору, якщо це невиконання або неналежне

виконання було викликано обставинами непереборної сили, які сторони не були спроможні ані передбачити, ані запобігти.

10. Вирішення спорів.

Спори, що виникають за цим договором або у зв'язку з ним, вирішуються у встановленому законом порядку.

11. Договір складений у 2-х автентичних примірниках українською мовою та має однакову юридичну силу.

12. Юридичні адреси і підписи сторін

Олевська міська рада :	Розповсюджувач:	
м. Олевськ, 11001	м. Олевськ	вул.
Володимирська,2	_____	
банк одержувача:	_____	
р/р _____	_____	
МФО: _____	_____	
Код ЄДРПОУ _____	_____	
Тел. _____		

Міський голова _____

М.П.

Секретар ради

Н.І. Біленець

ДОВІДКА

Видана розповсюджувачу зовнішньої реклами

(для юридичної особи - повне найменування,

для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

про те, що від нього разом із заявою _____

(вхідний номер,

дата реєстрації в журналі реєстрації заяв та

дозволів на розміщення зовнішньої реклами)

одержано

такі

документи

(перелік документів

із зазначенням сторінок і кількості примірників)

Адміністратор ЦНАПу

(підпис)

(ініціали та прізвище)